



La **Société Financière de Garantie Interbancaire du Burkina «SOFIGIB»**, souhaite tirer profit de l'usage de l'Internet, puissant canal de communication, pour informer les internautes en général, et en particulier ses partenaires, sur les activités de l'institution.

A cet effet, La **SOFIGIB** se dote, dans le cadre de sa stratégie de communication, son portail web dynamique, interactif de présentation de ses activités et de l'ensemble des actions qu'elle réalise pour atteindre ses objectifs.

Cette initiative est plus que salubre dans la mesure où les particuliers, les professionnels et les associatifs ont tous, aujourd'hui, acquis le «*réflexe Internet*», et qu'il est de moins en moins concevable de nos jours, qu'une entreprise, une institution ou une organisation puisse se passer d'un site Internet.